



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса-акции «Ясный язык»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс-акцию «Ясный язык» организуют и проводят Республиканская общественная организация «Белорусская палата моды», Агентство рг и коммуникаций «Открытый подиум», ПРООН, ЮНФПА в Республике Беларусь, ОО «БелАПДИиМИ» далее Оргкомитет;
- 1.2. Финал акции пройдет в период проведения велопробега 26 августа 2017 г. Будет объявлен главный победитель акции на реализацию дизайнерской футболки.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1. Привлечение внимания общественности к теме доступности информации для всех людей через индустрию моды;
- 2.2. Повышение информированности к теме «ясного языка» через людей моды, красоты и стиля;
- 2.3. Изменение стереотипного отношения общества к людям с инвалидностью, доступность среды и информации, полноправное включение и вовлечение людей с инвалидностью в жизнь общества;
- 2.4. Вести работу, направленную на ликвидацию любых форм дискриминации по отношению к лицам с инвалидностью по данной теме.

3. РУКОВОДСТВО АКЦИЕЙ

- 3.1. Подготовкой и проведением акции занимается Оргкомитет, состоящий из числа уполномоченных представителей организаций: Республиканская общественная организация «Белорусская палата моды», Агентство рг и коммуникаций «Открытый подиум», ПРООН, ЮНФПА в Республике Беларусь, ОО "БелАПДИиМИ";
- 3.2. ООО «Открытый подиум» отвечает за административное и художественное обеспечение проекта;
- 3.3. Оргкомитет совместно с ПРООН, ЮНФПА в Республике Беларусь, ОО "БелАПДИиМИ" определяет правила и изменения проведения акции.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Дизайнеры, объединившись в проекте по созданию футболок с пиктограммами для людей с особенностями восприятия информации, создадут стилизованные принты-пиктограммы с использованием классических пиктограмм на социальные темы.
2. В акции «Ясный язык» могут принять участие все желающие белорусские дизайнеры одежды и графические дизайнеры;
3. Все средства для реализации работы над созданием графического принта каждый участник обеспечивает себе самостоятельно;
4. Акция проводится в 4 этапа: 1. сбор заявок и встреча профессионального тренера с участниками акции; 2. создание стилизованных принтов-пиктограмм по заданному ТЗ; 3. полуфинал акции – отбор 10 лучших принтов для реализации на майках и участие их в велопробеге; 4. финал акции – вручение ценного приза автору самого лучшего принта.
5. Печать принтов полуфиналистов конкурса обеспечивает Оргкомитет в сотрудничестве с компанией Mark Formelle;
6. Подача заявок проходит в очной форме. Заявки участников высылаются на электронный адрес design@bfw.by;
7. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участников акции с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении;

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Оценка работы дизайнеров проводится по следующим критериям:

- оригинальное прочтение заданной темы и интерпретация ее через стилизацию пиктограмм;
- качество подбора и отработки материалов по заданной теме;
- использование новых идей, форм и технологий при создании принта;
- личный подход дизайнера-участника к проведению акции и популяризации заданной темы через официальные страницы в интернете и среди общественности.

5.2 По окончании 2 этапа конкурса (создание принтов) члены жюри отбирают для реализации 10 лучших конкурсных принтов, результаты оглашаются 1 августа.

5.3 В случае равенства голосов или возникновения спорных вопросов правом решающего голоса обладает представитель жюри - представитель ПРООН.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

- 6.1. Полуфиналисты и главный победитель акции определяется по результатам голосов членов жюри;
- 6.2. Решение жюри становится достоянием гласности в день полуфинала и финала проекта;
- 6.3. Жюри, определяют победителя акции и вручают главный приз от партнера конкурса –

Телефон Huawei;

6.4. Всем участникам акции «Ясный язык» вручаются дипломы и призы от Оргкомитета;

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ И ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ

- 7.1. Между Агентством пр и коммуникаций «Открытый подиум» и ПРООН, ЮНФПА в Республике Беларусь заключается Договор о намерениях, в котором прописаны все пункты совместного сотрудничества при организации и проведении акции;
- 7.2. Организаторы акции несут административную ответственность за прохождение всех этапов акции, согласно возлагаемым обязательствам.

Куратор конкурса – Анна Козлова

office@bfw.by

admin@bfw.by

+375 44 7433099

+375 33 6831205